

# Skizze Ausbildungswoche

#arbeit/idee

## Fragestellung

- Werbung für die Aktionswoche
- Werbung für die Herrenhäuser Gärten

*Mögliche Zusammenarbeit mit den Herrenhäuser Gärten als echten Kunden mit Ansprechpartner!*

## mögliche Partner

- Fotograf (Oliver Farys?)
- Texter
- Kooperation mit Thorstens Magazin (eine Doppelseite?)

## Themen

1. Kreation und Planung
2. Umsetzung in unterschiedlichen Kanälen
3. Hard- und Software, KI
4. Ausbildungsfachrichtungen: Projektmanagement, Designkonzeption, Printmedien, Digitalmedien
5. Partner im Arbeitsumfeld: Druckereien (Besuch bei Mantow?), Dienstleister/  
Kooperationspartner (Besuch Fotograf?)

## Woche

### Tag 1

Ankunft, Begrüßung und Vorstellung der Woche.

### Kreativ-Workshop

Am ersten Tag geht es um die Fragestellung: was wollen wir eigentlich wie machen. Welche Ideen können entwickelt werden. Vorstellung der unterschiedlichen Kreativitätstechniken: Osborne, freie Assoziation (Brainstorming)

**Ziel** Moodboard Ideen

## Tag 2

Definition der Zielgruppe, Auswahl der Idee und Definition der Umsetzung

Wir suchen zusammen die Idee aus, die umgesetzt werden soll. Danach werden die einzelnen Arbeitsschritte aufgeschlüsselt und an Minigruppen verteilt: Text, Foto, Design, Farben

Vorstellung der Hilfsmittel für die Umsetzung im digitalen und haptischen Bereich

**Ziel** Werbekanäle festlegen

## Tag 3 und 4

Die Minigruppen gehen los und erstellen Ihren Bereich des Inhalts: Text, Foto, Design. Alles wird digital zusammengetragen (Trello, miro?). Am Folgetag wechseln die Gruppen Ihre Themenbereiche, damit alle einmal alles gemacht haben. Danach werden die entsprechenden Werbemittel erstellt.

*Mehrere Computerarbeitsplätze?*

*Kooperationspartner anfragen* Legamaster/edding mit großem Screen, Stiften, Whiteboards

**Ziel** Plakat, Flyer, digitales Werbemedium

## Tag 5

Heute stellen wir die Werbemedien fertig und bereiten alles für die Präsentation vor: Was gibt es zu sehen, wer trägt was vor und wie ist der zeitliche Ablauf.

*Kooperationspartner* HRD für den Druck und die Lieferung / Drucker vor Ort?

**Ziel** ist der Kundentermin bei den Herrenhäuser Gärten inklusive Ablaufplanung und Handout.

Urheberrechtlich geschützt.

GEBRAUCHSGRAFIKJAHN